|  |
| --- |
|  dotSearch - логотипы на белом.jpg |

 **Проект Программы Специализированного Семинара**

**«Поиск и Обретение Заказчиков на зарубежных on-line рынках -**

 **Стратегии и практики Интернет-Маркетинга для предприятий-членов БАМЭ**»

 **Дата и место проведения: 6 декабря 2012, конференц-зал гостиницы «Минск»**

|  |  |
| --- | --- |
| Модераторы: | **Енин С.В. –** Исполнительный Директор РОО «Информационное Общество»**Вирковский В.А. -** Глава Представительства dotSearch Europe в РБ |
| 09.00-09.3009.30-09.5009.50-10.2010.20-10.4010.40-11.0011.00-11.3011.30-12.0012.00-12.3012.30-13.0013.00-14.00 | Регистрация участников, кофе 1. Вступительное слово.

**Енин С.В.** 1. Основные стратегии интернет-маркетинга и задачи интернационализации

WEB-сайтов предприятий-членов БАМЭ на зарубежных рынках **Валерий Вирковский** (Глава Представительства dotSearch Europe в РБ)1. Интегрированный пакет услуг по интернационализации и SEO продвижению WEB-сайтов белоруских экспортеров в англоязычном сегменте Сети.

**Максим Поляков** (Операционный Менеджер SEO подразделения представительства dotSearch)1. Стратегии продвижения и коммерциализация WEB-сайтов белоруских

экспортеров на российском рынке.**Андрей Гусаров** ( Gusarov Group)**Кофе - пауза**1. SEO ориентированная модернизация WEB сайтов для продвижения на международных рынках.

**Дмитрий Белявский** (Seditio.by)1. Case study – Модернизация многозычного WEB сайта и интернет-стратегия продвижения белорусского экспортера за рубежом.

**Максим Поляков** (МТЗ и представительство dotSearch Europe в РБ)**Обсуждение результатов,** **Бизнес-ланч**  |

Предлагаемая программа сфокусирована на практические задачи и рекомендации предприятиям-членам БАМЭ по интернационализации их вэб-сайтов и развитию интернет-маркетинговых стратегий, направленных на привлечение зарубежных клиентов.  Под интернационализацией понимается адаптация функциональной структуры и содержания WEB-сайта для его эффективного использования и продвижения на зарубежных on-line рынках. В этой связи при подготовке семинара наша компания готова провести аудит сайтов для предприятий-участников, чтобы обсудить с их представителями полученные результаты и рекомендации в ходе мепроприятия.

В качестве целевой аудитории семинара организаторы планируют нацелить презентации на уровень заместителей руководителей предприятий по маркетингу/коммерции и руководителей маркетинговых подразделений.